

FCE

FACULDADE CAMPOS ELÍSEOS



MANUAL DA MARCA



ÍNDICE

Apresentação da marca	04
Versões da marca	05
Versão monocromática	05
Tipografia	06
Tipografia auxiliar	07
Cores institucionais	08
Cores auxiliares	08
Área de proteção	09
Redução	09
Aplicação sobre fundos coloridos	10
Aplicação sobre fundos fotográficos	11
Usos proibidos	12



APRESENTAÇÃO DA MARCA



A Faculdade Campos Elíseos (FCE) foi autorizada pelo Ministério da Educação a funcionar com o nome de Faculdade de Ciências do Estado de São Paulo em 11 de julho de 1994 e, posteriormente, foi reconhecida por meio da Portaria n 2.076 de 31 de outubro de 1997, com o nome de Faculdade de Administração de Empresas do Estado de São Paulo – FAESP. Mais tarde, teve seu reconhecimento renovado pela Portaria nº 2.413 de 7 de julho de 2005. Por questões relativas ao registro de marca, a FAESP é hoje denominada Faculdade Campos Elíseos.

VERSÕES DA MARCA



Versão prioritária



Versão secundária

Existem duas versões possíveis para a utilização da marca: azul ou monocromática.

A assinatura horizontal azul é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

Versão monocromática negativa e positiva

A marca possui uma versão monocromática que deve ser utilizada quando não houver possibilidade da utilização da versão prioritária. Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.

TIPOGRAFIA

Tipografia prioritária

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar a família Montserrat, nas seguintes variações:

Montserrat Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Montserrat Italic

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z*

Montserrat Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Montserrat Medium

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Montserrat Semibold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z



TIPOGRAFIA AUXILIAR

Tipografia auxiliar para impressos

A tipografia auxiliar pode ser utilizada família Myriad em impressos, nas seguintes variações:

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CORES INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A FCE possui uma cromia institucional, que deve ser utilizada em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: CMYK, RGB e Hexacromia.



CMYK: 100, 82, 37, 28
RGB: 19, 55, 94
Hexa: #263A5D

CORES AUXILIARES

Além das cores institucionais, a FCE contém uma paleta de cores auxiliares, para utilização em peças e projetos específicos, caso não seja possível a utilização das cores institucionais.



CMYK: 75, 7, 19, 0
RGB: 0, 172, 200
Hexa: #00acc8



CMYK: 0, 22, 92, 0
RGB: 254, 202, 12
Hexa: #feca0c



CMYK: 24, 99, 98, 20
RGB: 164, 26, 23
Hexa: #a41a17

ÁREA DE PROTEÇÃO

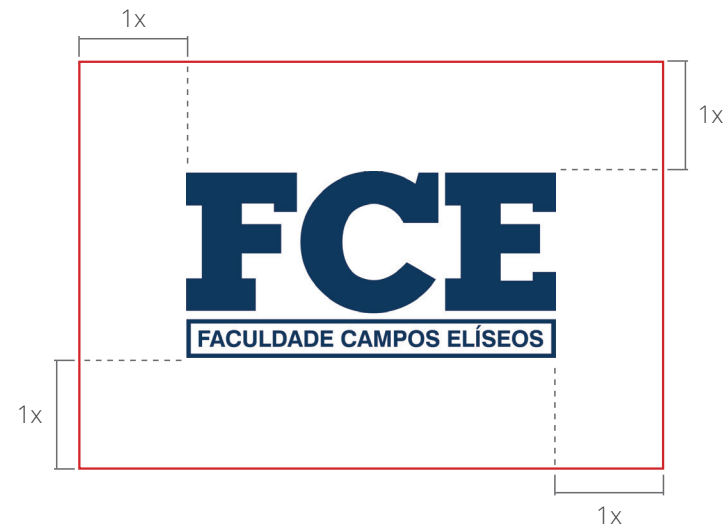
A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras marcas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à largura da letra 'E' de FCE, e a área de proteção é definida obtida por 1X.



REDUÇÃO

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade



Impresso



Digital



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Fundo claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.

fundo = 10% ciano



fundo = 10% amarelo



fundo = 10% magenta



fundo = 10% preto



Fundo escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade. (veja os exemplos ao lado)



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRAFICOS

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido na Área de Proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- as mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores da FCE;
- em imagens onde a legibilidade ficará comprometida com qualquer uma das versões, deverá ser utilizado um box branco seguindo as especificações da área de segurança.



USOS PROIBIDOS



não distorcer



não rotacionar



não inclinar



não usar outline



não alterar as cores



não trocar as fontes



não alterar a ordem



não aplicar efeitos

A marca FCE não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.